



		FACTORES EXTERNOS	
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		1) Marco normativo y estratégico	Cultura social y modelos de apoyo
	O1	Alineación con estrategias estatales y autonómicas de inclusión, vida independiente y desinstitucionalización.	A1 Sobreprotección familiar y profesional.
	O2	Amparo legislativo en derechos y accesibilidad.	A2 Persistencia de apoyos sustitutos.
	O3	Marco ético y estratégico del movimiento asociativo Plena Inclusión.	A3 Visión social infantilizante o asistencialista.
			A4 Desconocimiento social del significado de inclusión y ocio como derecho.
			A5 Reproducción de modelos institucionales por parte de personas que han vivido esos modelos.
		2) Entorno comunitario	Entorno asociativo e institucional
	O4	Amplia oferta cultural, deportiva y de ocio en el territorio.	A6 Rutinas organizativas obsoletas.
	O5	Recursos comunitarios disponibles y potencialmente accesibles.	A7 Diferencias en modelos de apoyo con otros centros.
	O6	Entornos cada vez más receptivos a ajustes y apoyos.	A8 Falta de cohesión interna entre servicios.
	O7	Posibilidad de incidir en la formación y sensibilización de agentes comunitarios.	A9 Terminología institucionalizante.
			A10 Escaso apoyo o comprensión por parte de direcciones o profesionales de otros ámbitos.
		Redes y alianzas	Entorno comunitario y mercado
	O8	Colaboración con otros servicios y centros de la entidad. complejas.	A12 Oferta de ocio poco adaptada a jóvenes y personas adultas.
	O9	Convenios con entidades sociales y administraciones.	A13 Baja participación ciudadana y voluntariado irregular.
	O10	Recursos, conocimientos y habilidades de familiares.	A14 Iniciativas empresariales de RSC centradas en imagen más que en impacto real
	O11	Interés creciente de familias por ocio comunitario.	A15 Cultura del "buenismo" que deriva en caridad y pérdida de dignidad.
		Innovación y gestión	Formación y futuro profesional
	O12	Predisposición interna a implantar CRM o sistemas digitales.	A16 Formación reglada del ámbito social desactualizada.
	O13	Posibilidad de diversificar financiación.	A17 Creencia social de que los cambios son lentos o inviables.
	O14	Potencial de crecimiento del voluntariado.	A18 Falta de información general sobre el funcionamiento de la asociación.
		Explotamos/potenciamos Fortalezas y aprovechamos Oportunidades	Usamos/Potenciamos fortalezas para afrontar amenazas: ESTRATEGIA DEFENSIVA
INTERIORS FACTORES INTERNOS	Cultura profesional y valores		Oportunidad normativa y comunitaria :Tejer alianzas con recursos comunitarios (salud, empleo, ocio, ayuntamientos) para ampliar apoyos y participación real.
	F1	Compromiso ético con la autodeterminación y la participación social.	Fortaleza ética y relacional : consolidar y transferir buenas prácticas con formación interna, mentoring y espacios de reflexión ética. Reconocer y medir este valor en el desempeño (indicadores de trato, participación y derechos).
	F2	Creencia real en las capacidades de las personas.	
	F3	Respeto a la identidad individual y relaciones horizontales.	
	F4	Coherencia entre discurso y práctica.	
	F5	Capacidad autocrítica y disposición a mejorar, aprender y desaprender.	
	Equipo humano		Amenazas culturales (entorno): impulsar sensibilización a familias y comunidad contra la sobreprotección (campañas, talleres y acuerdos de corresponsabilidad). Reforzar la autonomía con apoyos graduados y mensajes comunes en todos los servicios.
	F6	Buen clima laboral y trabajo en equipo.	
	F7	Implicación, motivación y sentido de propósito.	
	F8	Flexibilidad horaria y mental.	
	F9	Creatividad e iniciativa.	
	F10	Paciencia, cercanía y confianza en la relación de apoyo.	
	F11	Capacidad de adaptación a recursos limitados.	

